

PLAN PARTICULIER D'URBANISME

Centre-ville de Chicoutimi



QU'EST-CE QU'UN PPU ?

- Il s'agit d'un **document de planification** détaillé permettant d'apporter plus de précisions quant à certains secteurs de la Ville qui suscitent une attention particulière;
- C'est une démarche permettant d'identifier les forces et les faiblesses d'un secteur et de **trouver des solutions** pour améliorer entre autres son aspect visuel ainsi que son dynamisme social et économique;
- C'est un processus qui permet de **se doter d'une vision claire** pour guider le développement du secteur visé.

LES SECTIONS DU PPU

MISE EN CONTEXTE

PORTRAIT

CONSTATS
ET ENJEUX

VISION ET
ORIENTATIONS

PLAN D'ACTION

1

2

3


4

5

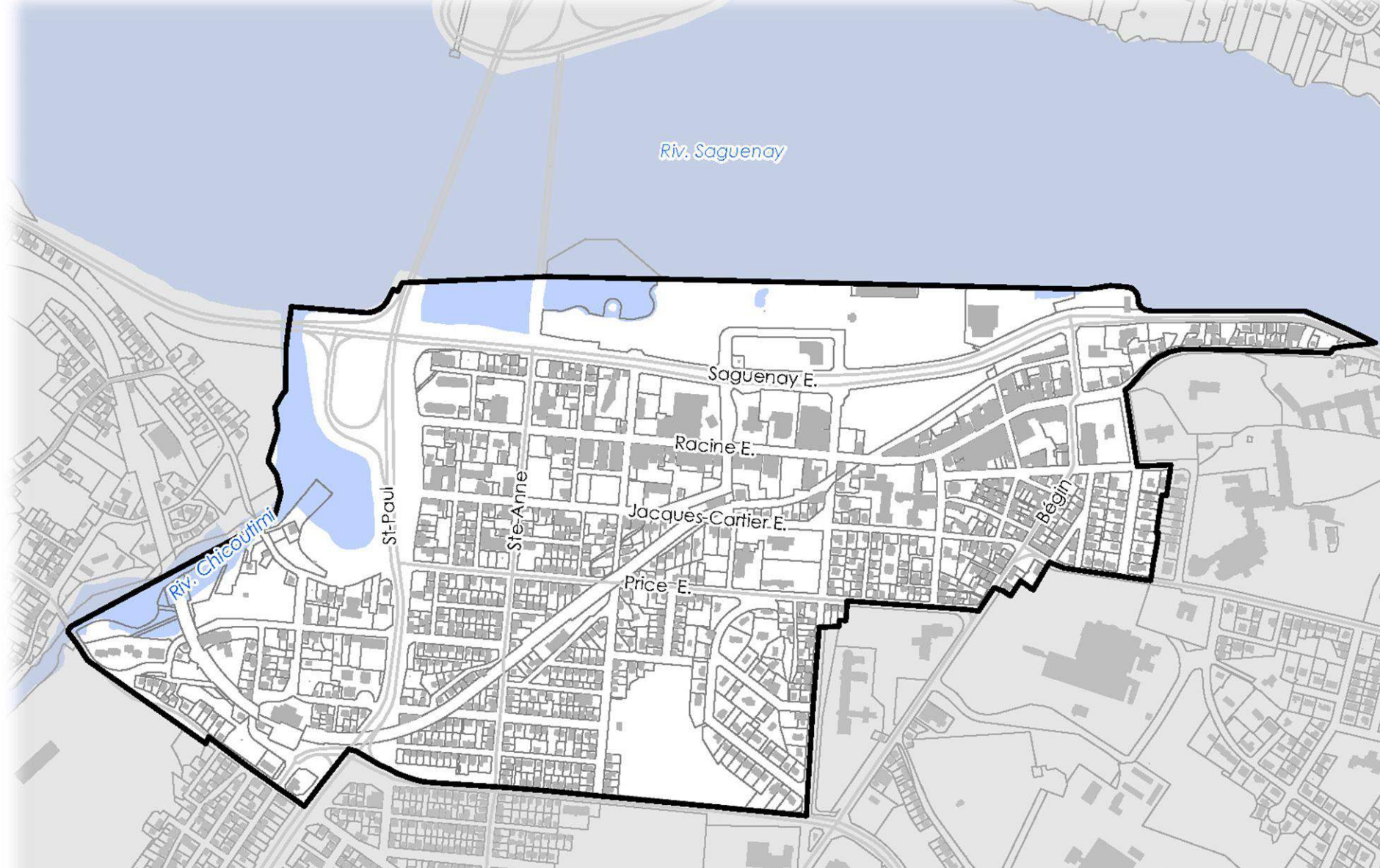


Modèle utilisé dans le cadre du PPU Jonquière et du PPU Kénogami

POURQUOI SE DOTER D'UN NOUVEAU PPU ?

- 
- Volonté de positionner ce territoire comme étant le **centre-ville** de Saguenay;
 - Bonifier les actions déjà entreprises en les adaptant aux évolutions du contexte;
 - Actualiser notre planification pour qu'elle réponde aux nouvelles réalités du milieu dans un contexte de pénurie du logement et les enjeux liés aux changements climatiques;
 - Se doter de **moyens tangibles** pour favoriser le développement et l'attractivité du centre-ville;
 - Assurer la cohérence dans les planifications en les regroupant toutes en un seul outil intégrateur.

Le territoire du centre-ville de Saguenay est délimité au nord par la rivière Saguenay, à l'ouest par le boulevard Saint-Paul, au sud par le boulevard de l'Université et à l'est par la Cité du Savoir et de la Santé.



LES LIMITES DU CENTRE-VILLE

RAPPEL DE LA DÉMARCHE

Différentes sources d'informations :

- 2022** Démarche entamée du Plan d'action du PPU
- 2023** Démarche du catalogue de travail
- 2023** Étude de BC2 sur l'état de situation et l'étude de potentiel
- 2023** Rapport sur les démarches participatives de Mme Jean
- 2024** Atelier participatif du 26 mars dernier



CONSULTATIONS - COCRÉATION ET GROUPES DE TRAVAIL

2019 | Consultation sur l'avenir de la zone ferroviaire

5 rencontres ciblées avec des groupes de parties prenantes | 22 participants

Sondage web | 1 896 répondants

Dépôt de mémoires | 11 mémoires

2022 | Groupe de travail sur le centre-ville

Rencontres du comité de parties prenantes

2024 | Vision du centre-ville de Saguenay

Rencontres de consultation avec les citoyens, organismes et partenaires du milieu

2022 | Démarche du plan d'action du centre-ville

Comité de suivi | 10 participants

Atelier participatif public | 22 participants

2023 | Ateliers de cocréation – concept de réaménagement de la zone ferroviaire

Atelier de cocréation à l'UQAC | 18-25 participants

Atelier de cocréation au centre-ville | 55-70 participants



COMPOSANTES DU PLAN D'ACTION

- 1 CLASSEMENT PAR THÉMATIQUE**
(vivre, travailler, se divertir, se déplacer, contempler et mobiliser)
- 2 ORIENTATIONS**
(2 à 4 orientations par thématique)
- 3 ACTIONS**
(Plus de 74 actions réparties en 18 orientations)
- 4 COLLABORATEURS**
(partenaires externes à la Ville)
- 5 INDICATEURS DE PRIORITÉ**
(faible, moyenne ou élevée)

PPU (Centre-ville d'aménagement de Chicoutimi)

TRAVAILLER 1

ORIENTATION 5
Encourager l'accroissement et la diversité de l'offre en espaces commerciaux et de bureaux 2

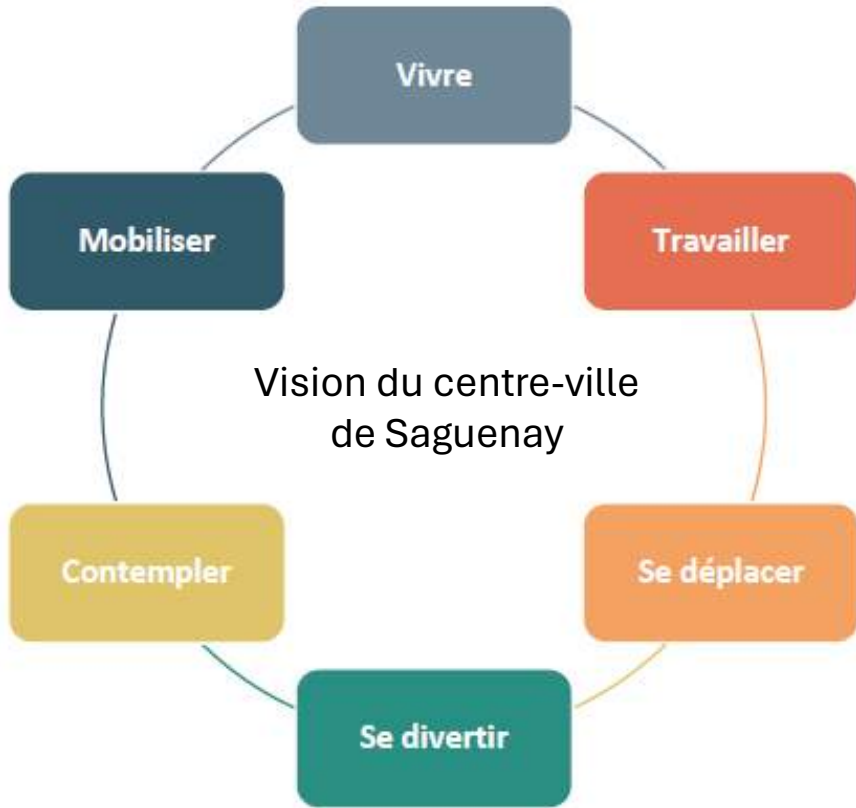
	ACTIONS 3	COLLABORATEURS	INDICATEURS DE PRIORITÉ
5.1	Mettre sur pied une stratégie de redéveloppement des locaux commerciaux vacants (incitatifs à la rénovation, démarchage de commerces spécialisés, etc.)	Promotion Saguenay	
5.2	Créer une réserve de terrains municipaux destinés à une offre d'espaces commerciaux et de bureaux	4	

ORIENTATION 6
Favoriser la diversification et le rayonnement des activités économiques

	ACTIONS	COLLABORATEURS	INDICATEUR DE PRIORITÉ
6.1	Accroître l'influence du numérique comme créneau distinctif	Promotion Saguenay	 5
6.2	Réaliser un plan de développement économique du centre-ville	Promotion Saguenay	
6.3	Soutenir les activités de promotion et de valorisation du commerce (ventes de trottoir, événements commerciaux festifs, prix d'excellence de l'entrepreneuriat, bons CVS, etc.)	CVS	

61

Modèle utilisé dans le cadre du PPU Jonquière et le PPU Kénogami



VIVRE : Aménagements urbains, bien-être de la population, densification des espaces vacants, mixité sociale et socioéconomique, offre de logements diversifiée, présence de commerces et de services, etc.

TRAVAILLER : créneau distinctif, diversification des activités économiques, développement touristique, complémentarité des secteurs environnant, main-d'œuvre, espaces commerciaux et de bureaux, etc.

SE DÉPLACER : accessibilité au secteur, secteurs limitrophes, ensemble des modes de transport, gestion efficace de stationnements, perméabilité du centre-ville, partage de la rue, convivialité, sécurité, etc.

SE DIVERTIR : dynamisme du centre-ville, développement de la culture, ambiance conviviale, saisonnalité, attractivité, etc.

CONTEMPLER : patrimoine bâti, paysages distinctifs, mise en valeur, relief accidenté, rivière Saguenay, aménagements urbains, etc.

MOBILISER : Collaboration entre les différents acteurs, synergie, mobilisation, sentiment d'appartenance, sentiment de sécurité, rayonnement, etc.

THÉMATIQUE 1 : VIVRE

Cette thématique est composée de 4 orientations.

- Orientation 1** Encourager l'accroissement de l'offre en logements dans une optique de mixité socio-économique.
- Orientation 2** Assurer la présence d'une offre diversifiée de services de proximité.
- Orientation 3** Favoriser la densification et la consolidation du tissu urbain.
- Orientation 4** Offrir des aménagements conviviaux favorables au bien-être de la collectivité.

THÉMATIQUE 2 : TRAVAILLER

Cette thématique est composée de 3 orientations.

- Orientation 5** Encourager l'accroissement et la diversité de l'offre en espaces commerciaux et de bureaux.
- Orientation 6** Favoriser la diversification et le rayonnement des activités économiques.
- Orientation 7** Assurer le développement des activités du centre-ville en complémentarité avec les secteurs environnants.

THÉMATIQUE 3 : SE DÉPLACER

Cette thématique est composée de 3 orientations.

- Orientation 8** Améliorer l'accessibilité au centre-ville par une multitude de modes de transport.
- Orientation 9** Favoriser un meilleur partage de la rue.
- Orientation 10** Accroître la perméabilité des différents secteurs du centre-ville.

THÉMATIQUE 4 : SE DIVERTIR

Cette thématique est composée de 2 orientations.

Orientation 11 Animer le centre-ville à l'année.

Orientation 12 Aménager des espaces publics de grande qualité.

THÉMATIQUE 5 : CONTEMPLER

Cette thématique est composée de 2 orientations.

Orientation 13 Préserver et mettre en valeur les qualités intrinsèques du centre-ville.

Orientation 14 Améliorer la qualité du paysage urbain et l'ambiance au centre-ville.

THÉMATIQUE 6 : MOBILISER

Cette thématique est composée de 4 orientations.

Orientation 15 Développer une synergie entre les différents acteurs du centre-ville.

Orientation 16 Faire rayonner le centre-ville à plus grande échelle.

Orientation 17 Favoriser le sentiment de sécurité et réduire la précarité du milieu.

Orientation 18 Renforcer le sentiment d'appartenance de la population envers le centre-ville et son adhésion aux projets qui visent sa revitalisation.