

# Grand palmarès des actions pour un centre-ville revitalisé

**Aménager une  
PLACE DE LA CATHÉDRALE**

**Aménager des haltes sanitaires**

**Intégrer le transport actif  
à même les rues**

**Créer des circuits patrimoniaux**

**Aménager des haltes fraîcheur**

**Supporter le verdissement  
des façades**

**Développer des espaces de vie  
à même les rues**

**Aménager une  
PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE**

**Développer des circuits piétonniers  
vers la CSS**

**Document réalisé par Mireille Jean**

conseillère municipale du centre-ville de Chicoutimi

Dans le cadre des ateliers de réflexions sur les actions de revitalisation du centre-ville de Chicoutimi réalisés auprès des citoyens et des commerçants du secteur au printemps et à l'automne 2023



<h1>Palmarès des actions les plus supportées par les commerçants et résidents</h1>	% des participants considérant cette action comme étant une excellente ou une bonne idée
<b>PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Cathédrale"</b>	<b>100%</b>
<b>PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Rivière Saguenay"</b>	<b>100%</b>
<b>Aménager des haltes sanitaires</b>	<b>98%</b>
<b>Développer des circuits patrimoniaux</b>	<b>97%</b>
<b>Supporter le verdissement des façades - 1</b>	<b>97%</b>
<b>Développer des circuits piétonniers vers la CSS</b>	<b>96%</b>
<b>Aménager des haltes fraîcheur</b>	<b>96%</b>
<b>Intégrer le transport actif à même les rues</b>	<b>95%</b>
<b>Développer des espaces de vie à même les rues</b>	<b>93%</b>
<b>PLACE HÔTEL DE VILLE - Agrandir Place du citoyen</b>	<b>93%</b>
Supporter l'animation des vitrines/ruelles	92%
Décorer les rues commerçantes	92%
Marquer les entrées du CV	91%
Supporter le verdissement des façades - 2	91%
Limiter la vitesse 30 km/h	90%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Mettre Racine sens unique	89%
Mettre une partie de la Racine en rue partagée	88%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc Salaberry"	87%
Implanter une navette entre le CV et la CSS	87%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Revoir la jonction Saguenay/Salaberry	86%
Développer une signalisation particulière au CV	86%
Multiplier les sens uniques	82%
PLACE HÔTEL DE VILLE - Démolir Pavillon noir	81%
PLACE HÔTEL DE VILLE - grandir l'Hôtel de Ville	80%
Implanter le principe de stationnement payant	53%
Animer les rues et trottoirs du CV par leur coloration	52%



# PLACE DE LA CATHÉDRALE

## Aménager un «Parc de la Cathédrale»

- Aménager le terrain avant de la Cathédrale, en parc accessible à la population et aux touristes.
- Intégrer un centre d'interprétation de l'histoire architecturale du monument

Action évaluée  
« Bonne idée » par

# 100%

des participants

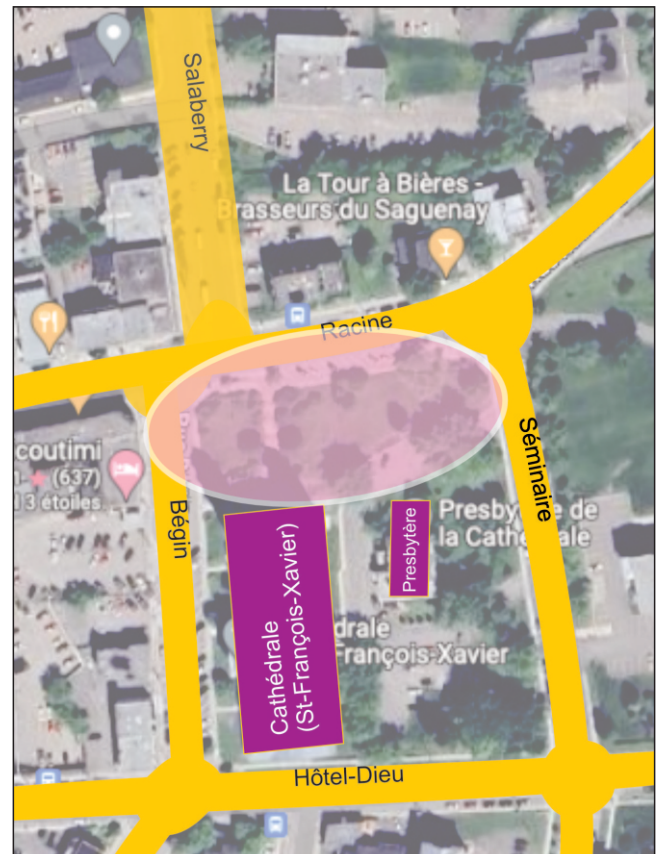
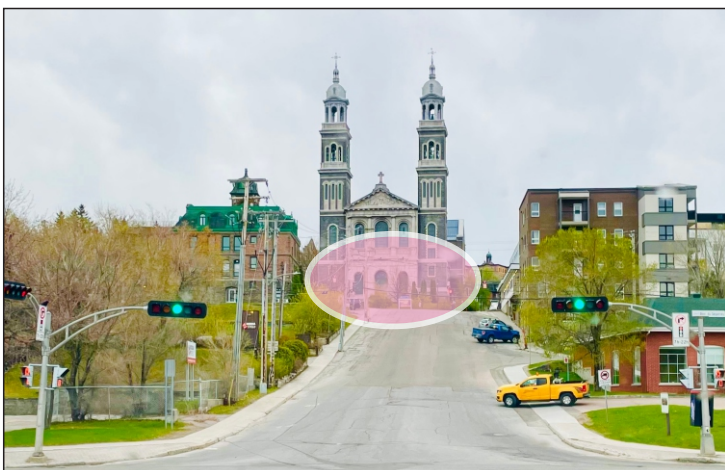
# #1

### Observations

- Lieu attractif pour les touristes
- Il marque l'entrée officielle du CV
- Lieu emblématique autant pour le CV, pour Chicoutimi, que pour Saguenay
- Difficile d'accès par les rues autour dont la rue Racine
- Lieu naturellement propice à un parc public

### Effets escomptés

- Créer un lieu de rassemblement public
- Créer un lieu de pause repas pour les visiteurs, les travailleurs et les résidents du CV
- Marquer fortement l'entrée du CV
- Valoriser les atouts indéniables du site



# PLACE DE LA CATHÉDRALE

## Aménager un «Parc de la rivière Saguenay»

- Aménager un parc urbain sous le thème de l'eau à même l'espace entre le Boul. Saguenay et la rivière Saguenay
- Créer un lien avec le club de Yacht et avec le parc de la Zone Portuaire
- Intégrer un centre d'interprétation de la navigation sur le Saguenay
- Aménager une plage urbaine, fontaine, etc

### Observations

- Localisation exceptionnelle aux abords du Saguenay
- Espace non utilisé
- Entrée véhiculaire qui dédouble celles du club de Yacht et de la Réserve navale

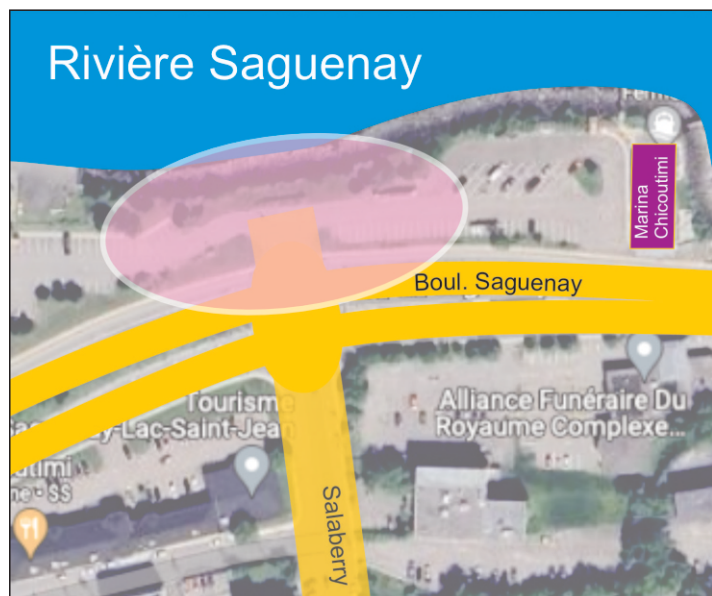
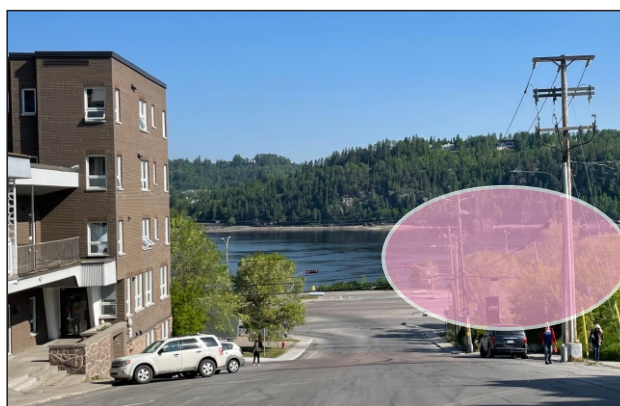
### Effets escomptés

- Permettre à la population et aux visiteurs de profiter du lieu exceptionnel
- Mettre en valeur l'aspect nautique de Chicoutimi
- Créer un limite forte de Place de la Cathédrale
- Faire une continuité de la promenade longeant le Saguenay (à l'est)

Action évaluée  
« Bonne idée » par

**100%**  
des participants

#2



# Animation

## Aménager des haltes sanitaires

Action évaluée  
« Bonne idée » par

# 98%

des participants

# #3

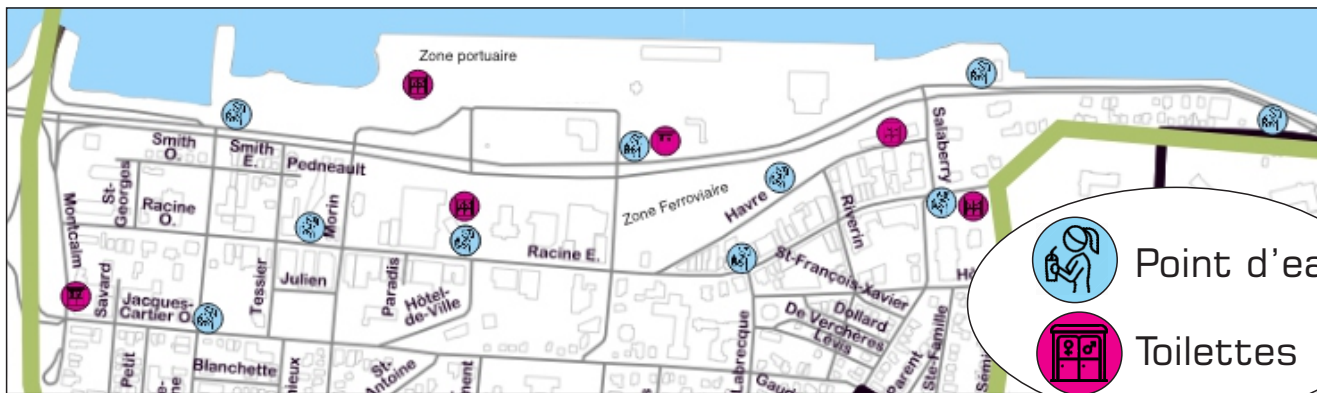
- Aménager de points d'eau et des installations sanitaires publiques dans le secteur commercial du CV

### Observations

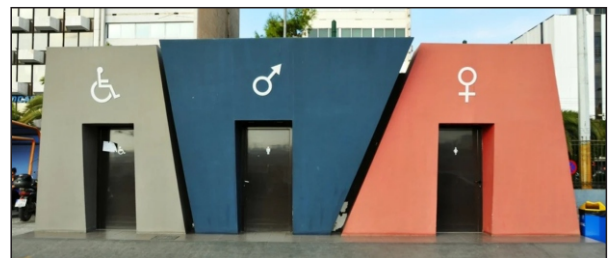
- Le CV offre peu d'installations sanitaires accessibles aux clients et visiteurs du CV
- Les personnes en état d'itinérance ont recours aux commerces pour leurs besoins d'hygiène

### Effets escomptés

- Améliorer le confort des usagers du CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Offrir une alternative acceptable aux personnes en état d'itinérance



### Exemples



# Identité

## Créer des circuits patrimoniaux

- Développer des circuits piétonniers mettant en valeur les lieux patrimoniaux
- Identifier les lieux avec des plaques commémoratives
- Développer une application numérique explicative

Action évaluée  
« Bonne idée » par

# 97%

des participants

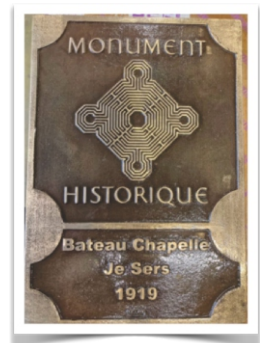
# #4

### Observations

- Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimoniaux (architectural, commercial, politique, etc.)
- Ces lieux ne sont que peu mis en valeur

### Effets escomptés

- Inciter la population et les visiteurs à découvrir les richesses historiques et patrimoniales du CV
- Favoriser la marche et les saines habitudes de vie au CV
- Mettre en valeur les lieux d'intérêt du CV
- Améliorer l'attractivité du CV



### Exemples



F.W. Woolworth Co.



Gagnon & Frères Nouveautés



J.D. Guay  
(1886-1925)  
Progrès du Saguenay



P. McLeod  
(1807-1852)  
Associé Price



O. Crevier  
Autobus & Taxis Ltée

# Animation

## Supporter le verdissement des façades - 1

Action évaluée  
« Bonne idée » par

**97%**

des participants

#5

- Offrir un programme incitatif de verdissement des façades du CV

### Observations

- Le CV comprend des îlots de chaleur
- La verdure est déficiente au CV

### Effets escomptés

- Diminuer les îlots de chaleur
- Améliorer l'attractivité du CV
- Consolider le CV comme milieu de vie pour ses résidents et ses usagers
- Innover dans le verdissement des façades du CV ayant peu ou pas d'espace disponible



# Lien avec la Cité du SAVOIR et de la SANTÉ (CSS)

Action évaluée  
« Bonne idée » par

# 96%

des participants

## Développer des circuits piétonniers vers la CSS

# #6

- Développer des circuits piétonniers entre le CV et la CSS

### Observations

- Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimoniaux, architecturaux ou environnementaux
- Ces lieux ne sont pas mis en valeur
- L'escarpement naturel offre des possibilités de parcours très intéressants

### Effets escomptés

- Inciter les travailleuses et travailleurs de la CSS à découvrir les beautés du CV
- Les attirer à utiliser les services du CV
- Favoriser la marche et les saines habitudes de vie au CV
- Mettre en valeur les lieux d'intérêt du CV
- Améliorer l'attractivité du CV

### Exemples



# Animation

## Aménager des haltes fraîcheur

Action évaluée  
« Bonne idée » par

**96%**

des participants

#1

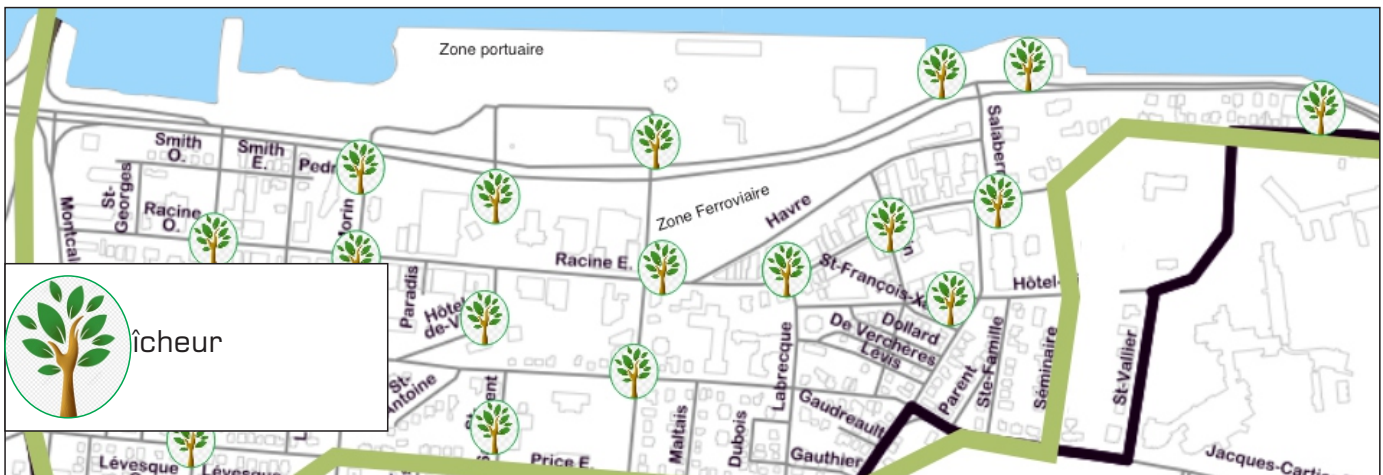
- Aménager des haltes fraîcheur au CV

### Observations

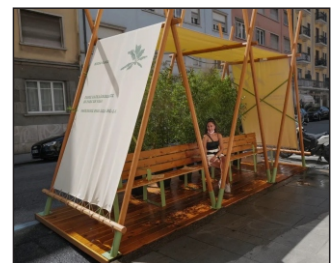
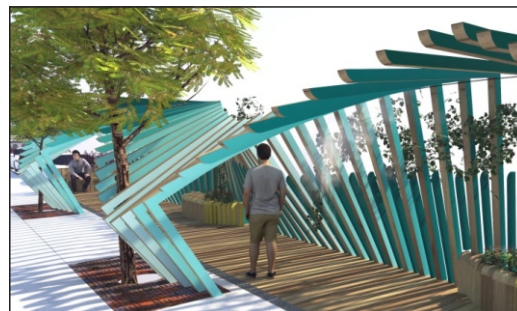
- Le CV comprend plusieurs îlots de chaleur
- Ces îlots de chaleur rendent le CV moins attractif aux clients et visiteurs

### Effets escomptés

- Améliorer le confort des usagers du CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Compenser le manque d'espace vert du CV
- Améliorer l'expérience piétonnière au CV
- Donner de la personnalité au CV



### Exemples



# Mobilité

## Intégrer le transport actif à même les rues

Action évaluée  
« Bonne idée » par

**95%**

des participants

#8

- Aménager des voies dédiées au transport actif à même les rues du CV

### Observations

- Les voies pour le transport actif sont déficientes au CV
- Plusieurs rues du CV dépassent la largeur minimale requise, ce qui constitue un espace pouvant être récupéré pour d'autres vocations

### Effets escomptés

- Favoriser l'utilisation du transport actif
- Diminuer le nombre d'autos au CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Améliorer l'expérience de parcourir le CV
- Faciliter la découverte des commerces du CV
- Faciliter le déplacement des usagers du CV vers la CSS (étudiants, travailleuses, etc.)



# Mobilité

## Développer des espaces de vie à même les rues du CV

Action évaluée  
« Bonne idée » par

**93%**

des participants

#9

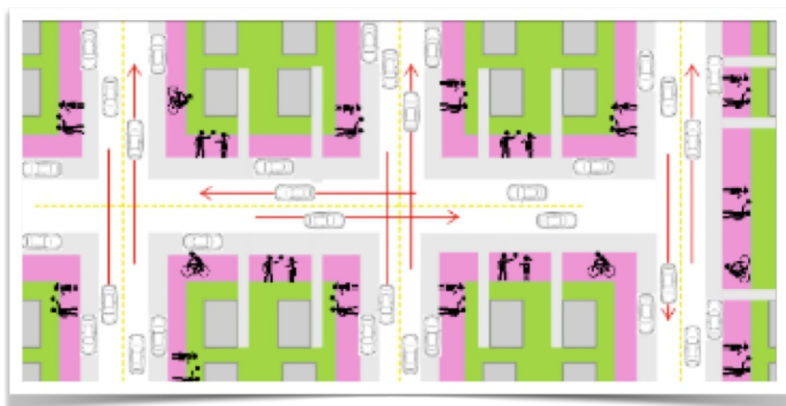
- Aménager des espaces de socialisation à même la diminution de la largeur des rues du CV

### Observations

- Les espaces de socialisation dans les secteurs résidentiels du CV sont rares
- Plusieurs rues du CV dépassent la largeur minimale requise, ce qui constitue un espace pouvant être récupéré pour d'autres vocations

### Exemples d'aires de socialisation

- Aire de jeux
- Halte de repos
- Mini-parc
- Jardin communautaire
- Voie cyclable
- Stationnement pour transport actif



# PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

## Agrandir Place du citoyen

- Éliminer l'entrée mitoyenne entre le Bureau d'arrondissement de Chicoutimi et l'Hôtel de ville
- Aménager l'espace récupéré en parc en continuité avec Place du citoyen

Action évaluée  
« Bonne idée » par

# 93%

des participants

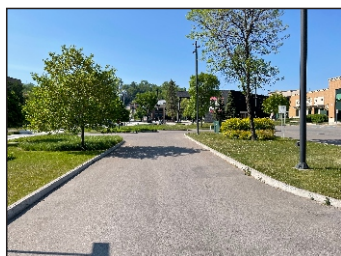
# #10

### Observations

- L'entrée rue Hôtel de ville dédouble les entrées (1) du Bureau d'arrondissement et (3) de l'Hôtel de ville
- Espace qui affaiblit le lien entre Place du Citoyen et le parc de la Zone portuaire

### Effets escomptés

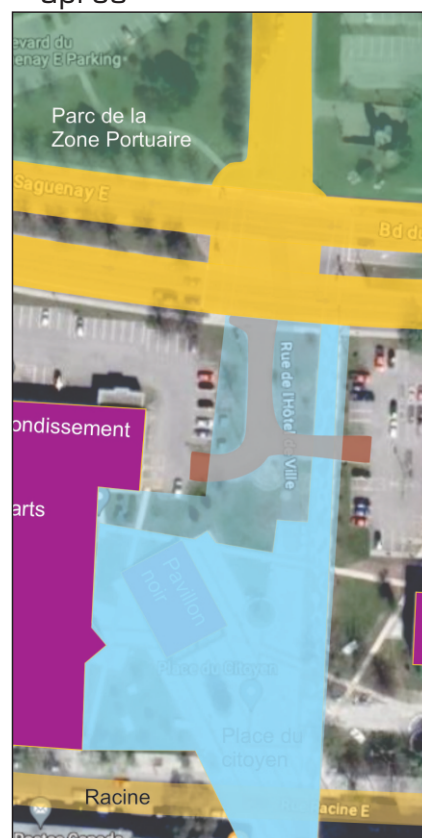
- Récupérer l'espace pour agrandir Place du Citoyen
- Renforcer le lien entre Place du Citoyen et le parc de la Zone portuaire



Place du citoyen avant



après



## Évaluation des actions par les participants

	Commerçants			Commerçants	Ateliers			Ateliers	Commerçants + Ateliers
	Excellente	Bonne	Mauvaise	Excellente + Bonne	Excellente	Bonne	Mauvaise	Excellente + Bonne	Excellente + Bonne
PLACE DE LA CATHÉDRALE									
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Cathédrale"	87%	13%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Mettre Racine sens unique	70%	20%	10%	90%	68%	20%	12%	88%	89%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc Salaberry"	57%	27%	17%	83%	65%	26%	9%	91%	87%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Revoir la jonction Saguenay/Salaberry	67%	27%	7%	93%	50%	29%	21%	79%	86%
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Rivière Saguenay"	87%	13%	0%	100%	79%	21%	0%	100%	100%
PLACE HÔTEL DE VILLE									
PLACE HÔTEL DE VILLE - grandir l'Hôtel de Ville	34%	38%	24%	72%	35%	52%	13%	87%	80%
PLACE HÔTEL DE VILLE - Agrandir Place du citoyen	61%	25%	14%	86%	83%	17%	0%	100%	93%
PLACE HÔTEL DE VILLE - Revoir la jonction Saguenay/Hôtel de Ville	41%	34%	24%	76%	55%	32%	14%	86%	81%
Lien avec la CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ CSS									
Implanter une navette entre le CV et la CSS	47%	30%	23%	77%	54%	43%	4%	96%	87%
Implanter un stationnement incitatif dédié la CSS	55%	31%	14%	86%	50%	27%	23%	77%	81%
Développer des circuits piétonniers vers la CSS	63%	33%	3%	97%	74%	22%	4%	96%	96%
ANIMATION									
Aménager des haltes sanitaires	69%	28%	3%	97%	88%	13%	0%	100%	98%
Aménager des haltes fraîcheur	53%	43%	3%	97%	92%	4%	4%	96%	96%
Décorer les rues commerçantes	69%	31%	0%	100%	61%	23%	16%	84%	92%
Supporter l'animation des vitrines/ruelles	73%	20%	7%	93%	78%	13%	9%	91%	92%
Supporter le verdissement des façades - 1	69%	24%	7%	93%	78%	22%	0%	100%	97%
Supporter le verdissement des façades - 2	59%	28%	14%	86%	74%	22%	4%	96%	91%
IDENTITÉ									
Marquer les entrées du CV	36%	50%	14%	86%	52%	45%	3%	97%	91%
Développer une signalisation particulière au CV	32%	46%	21%	79%	77%	16%	6%	94%	86%
Animer les rues et trottoirs du CV par leur coloration	28%	34%	38%	62%	19%	23%	58%	42%	52%
Développer des circuits patrimoniaux	66%	28%	7%	93%	81%	19%	0%	100%	97%
MOBILITÉ									
Intégrer le transport actif à même les rues	57%	37%	7%	93%	57%	39%	4%	96%	95%
Développer des espaces de vie à même les rues	53%	37%	10%	90%	69%	27%	4%	96%	93%
Mettre une partie de la Racine en rue partagée	41%	45%	14%	86%	74%	15%	11%	89%	88%
Limiter la vitesse 30 km/h	70%	23%	7%	93%	72%	14%	14%	86%	90%
Multiplier les sens uniques	48%	28%	24%	76%	63%	26%	11%	89%	82%
Implanter le principe de stationnement payant	14%	38%	48%	52%	21%	34%	45%	55%	53%

# Description des actions

Description	Description	Observations	Effets escomptés
Thème - PLACE DE LA CATHÉDRALE	<i>Les actions proposées par ce GRAND PROJET participe à la revitalisation du CV par la création d'un lieu emblématique patrimonial, inspirant la fierté des citoyens, propice aux rassemblements civiques et mettant en valeur la majesté du Saguenay</i>	<i>Architecture exceptionnelle Lieu d'attractivité touristique Espace vert propice à être valorisé Lieu peu utilisé par la population locale Point de vue à couper le souffle sur la rivière Saguenay Localisation stratégique à l'entrée du CV Aménagement du site à améliorer</i>	<i>Marquer fortement l'entrée du CV Créer un repère fort pour la ville et son CV Valoriser un site historique et d'intérêt patrimonial Valoriser les vues nord/sud du lieu Redonner à la population un accès exceptionnel au Saguenay</i>
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Cathédrale"	<i>Aménager le terrain avant de la Cathédrale en parc accessible à la population et aux touristes. Intégrer un centre d'interprétation de l'histoire architecturale du monument</i>	<i>Lieu attractif pour les touristes Il marque l'entrée officielle du CV Lieu emblématique autant pour le CV, pour Chicoutimi, que pour Saguenay Difficile d'accès par les rues autour dont la rue Racine Lieu naturellement propice à un parc public</i>	<i>Créer un lieu de rassemblements populaires Créer un lieu de pause repas pour les visiteurs, les travailleurs et les résidents du CV Marquer fortement l'entrée du CV Valoriser les atouts indéniables du site</i>
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Mettre Racine sens unique	<i>Étendre le sens unique de la rue Racine jusqu'à la rue du Séminaire</i>	<i>Beaucoup d'espace dédié uniquement à la circulation automobile. Une bonne partie de la Racine est déjà à sens unique.</i>	<i>Récupérer l'espace libéré pour agrandir le Parc de la Cathédrale et y faciliter l'accès Intégrer les espaces requis pour le transport actif. Implanter des haltes repos Assurer l'unité de Place de la Cathédrale</i>
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc Salaberry"	<i>Aménager la rue Salaberry en parc « zig-zag » intégrant verdure, haltes repos, transport actif, éléments d'interprétation des vues, etc.</i>	<i>Rue qui fait le lien entre la Cathédrale et le Saguenay Rue avec une forte pente (difficile d'y circuler à pied ou à vélo) Offre une vue exceptionnelle sur la Cathédrale Offre une vue exceptionnelle sur le Saguenay et sa rive nord</i>	<i>Créer un lieu emblématique Créer des points de vue diversifiés sur la Cathédrale et sur le Saguenay Améliorer l'attractivité du CV Créer un milieu de rassemblement unique Lier le bas et le haut du CV Faciliter l'utilisation du transport actif</i>
PLACE DE LA CATHÉDRALE - Revoir la jonction Saguenay/Salaberry	<i>Transformer le feu de circulation à l'angle Salaberry/Saguenay en carrefour giratoire et y intégrer une œuvre artistique.</i>	<i>Accès au Saguenay limité</i>	<i>Faciliter l'accès à la rivière Saguenay (et au futur parc) à partir de la rue Salaberry Assurer l'unité de Place de la Cathédrale</i>

PLACE DE LA CATHÉDRALE - Aménager un "Parc de la Rivière Saguenay"	Aménager un parc urbain sous le thème de l'eau à même l'espace entre le Boul. Saguenay et la rivière Saguenay Créer un lien avec le club de Yacht et avec le parc de la Zone Portuaire Intégrer un centre d'interprétation de la navigation sur le Saguenay Aménager une plage urbaine, fontaine, etc.	Localisation exceptionnelle aux abords du Saguenay Espace non utilisé Entrée véhiculaire qui dédouble celles du club de Yacht et de la Réserve navale	Permettre à la population et aux visiteurs de profiter du lieu exceptionnel Mettre en valeur l'aspect nautique de Chicoutimi Créer une limite forte de Place de la Cathédrale Faire une continuité de la promenade longeant le Saguenay (à l'est)
---	---	---	--

Description	Description	Observations	Effets escomptés
Thème - PLACE HÔTEL DE VILLE	Les actions proposées par ce GRAND PROJET participent à la revitalisation du CV par la création d'un lieu emblématique inspirant la fierté des citoyens et par l'envoi d'un message fort aux investisseurs privés de la pertinence d'investir au CV	Localisé au cœur du CV Centre civique de Ville de Saguenay Architecture d'intérêt Salle du conseil déficiente Bureau d'arrondissement inadéquat Manque d'espace pour les services municipaux	Place du citoyen Lieu de socialisation par excellence Jeux d'eau attractifs aux familles Périmètre de la place ambigu Pavillon peu attractif avec écran fragile et qui obstrue l'entrée du Centre des arts et de la Bibliothèque Séparé du Parc de la Zone Portuaire par le boul. Saguenay
PLACE HÔTEL DE VILLE - agrandir l'Hôtel de Ville	Agrandir l'Hôtel de Ville	Possibilité de construire à même les espaces de stationnement et à même le boul. Saguenay (si largeur réduite) Possibilité d'offrir un concours architectural national pour en faire un lieu emblématique fort	Comblent les déficiences de l'immeuble Répondre aux besoins des travailleuses et travailleurs Répondre aux besoins des citoyens Créer un lieu emblématique inspirant la fierté des citoyens Message fort aux investisseurs privés sur la pertinence d'investir au CV
PLACE HÔTEL DE VILLE - Agrandir Place du citoyen	Éliminer l'entrée mitoyenne entre le Bureau d'arrondissement de Chicoutimi et l'Hôtel de Ville Aménager l'espace récupéré en parc en continuité avec Place du citoyen	L'entrée rue Hôtel de Ville dédouble les entrées (1) du Bureau d'arrondissement et (3) de l'Hôtel de Ville Espace qui affaiblit le lien entre Place du Citoyen et le parc de la Zone portuaire	Récupérer l'espace pour agrandir Place du Citoyen Renforcer le lien entre Place du Citoyen et le parc de la Zone portuaire
PLACE HÔTEL DE VILLE - Démolir le pavillon noir	Démolir le Pavillon noir et le remplacer par un pavillon mieux intégré à la Place du Citoyen	Peu attractif, pas très beau Écran fragile, trop lumineux et trop grand pour un piéton Animation de l'écran terne Bloque l'entrée de la bibliothèque municipale, du centre des arts et du bureau d'Arrondissement de Chicoutimi Grand sapin au centre de l'écran Piliers non adaptés à la proximité des citoyens (passants)	Réinstaller l'écran à la Zone Portuaire (pour spectacles) Réaménager l'espace afin de mettre en valeur l'entrée de la bibliothèque municipale, du centre des arts et de la culture de Saguenay et de l'accès au bureau de l'Arrondissement de Chicoutimi Intégrer un petit pavillon dédié aux petits spectacles et concerts (protection de la pluie et du soleil)

Description	Description	Observations	Effets escomptés
Thème - ANIMATION	Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par le développement d'un milieu de vie de qualité et d'un milieu commercial dynamique		

Aménager des haltes sanitaires	<i>Aménager de points d'eau et des installations sanitaires publiques dans le secteur commercial du CV</i>	<i>Le CV offre peu d'installations sanitaires accessibles aux clients et visiteurs du CV Les personnes en état d'itinérance ont recours aux commerces pour leurs besoins d'hygiène</i>	<i>Améliorer le confort des usagers du CV Améliorer l'attractivité du CV Offrir une alternative acceptable aux personnes en état d'itinérance</i>
Aménager des haltes fraîcheur	<i>Aménager des haltes fraîcheur sur l'ensemble du CV</i>	<i>Le CV comprend plusieurs îlots de chaleur Ces îlots de chaleur rendent le CV moins attractif aux clients et visiteurs</i>	<i>Améliorer le confort des usagers du CV Améliorer l'attractivité du CV Compenser le manque d'espace vert du CV Améliorer l'expérience piétonnière au CV Donner de la personnalité au CV</i>
Décorer les rues commerçantes	<i>Décorer les rues commerçantes du CV toute l'année, selon les saisons et selon les fêtes populaires</i>	<i>Les saisons et les fêtes populaires constituent des occasions idéales pour refaire une beauté du CV Exception faite des fêtes de Noël, l'image du CV change peu au fil des saisons</i>	<i>Améliorer l'attractivité du CV Dynamiser le CV Créer l'habitude des clients à venir et revenir pour découvrir les nouvelles décorations</i>
Supporter l'animation des vitrines/ruelles	<i>Mettre en place un programme incitatif pour: Faire de l'animation artistique des vitrines commerciales et de l'animation communautaire dans les ruelles du CV</i>	<i>Les vitrines placardées de commerces fermés nuisent à l'attractivité du CV Une vitrine non utilisée constitue une occasion de mettre en valeur les talents des artistes locaux Les ruelles non aménagées nuisent à l'attractivité du CV Une ruelle non utilisée constitue une occasion de mettre en valeur la créativité des groupes communautaires</i>	<i>Améliorer l'attractivité du CV Dynamiser le CV Créer l'habitude des clients à venir et revenir découvrir le CV</i>
Supporter le verdissement des façades - 1	<i>Offrir un programme incitatif de verdissement des façades commerciales</i>	<i>Le CV comprend des îlots de chaleur La verdure est déficiente au CV</i>	<i>Diminuer les îlots de chaleur au CV Améliorer l'attractivité du CV Consolider le CV comme milieu de vie pour ses résidents et ses usagers</i>
Supporter le verdissement des façades - 2	<i>Offrir un service professionnel de conception d'aménagement paysager pour le verdissement des façades du CV</i>	<i>Le CV comprend des îlots de chaleur La verdure est déficiente au CV</i>	<i>Faciliter le verdissement des façades du CV par l'accès à un service professionnel spécialisé Innover dans le verdissement des façades du CV ayant peu ou pas d'espace de disponible</i>

<b>Description</b>	<b>Description</b>	<b>Observations</b>	<b>Effets escomptés</b>
Thème - IDENTITÉ	<i>Ces actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par le développement du sentiment d'appartenance et en inspirant l'admiration des visiteurs. Elles stimulent les visiteurs à parcourir le CV de long en large. Elles valorisent l'histoire et le patrimoine du CV.</i>		

Marquer les entrées du CV	<i>Marquer les entrées Est et Ouest du CV par une arche de bienvenue à l'angle des rues: Saguenay/Sainte-Anne, Saguenay/Salaberry, Jacques-Cartier/Sainte-Anne, Jacques-Cartier/Bégin</i>		
Développer une signalisation particulière au CV	<i>Développer une signalisation spéciale pour l'identification des rues du CV et y intégrer l'information sur l'origine du nom</i>		
Animer les rues et trottoirs du CV par leur coloration	<i>Personnaliser les secteurs du CV par une coloration des trottoirs, des rues et/ou des panneaux d'identification des rues</i>		
Développer des circuits patrimoniaux	<i>Développer des circuits piétonniers mettant en valeur les lieux patrimoniaux Identifier les lieux avec des plaques commémoratives Développer une application numérique explicative</i>	<i>Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimoniaux (architectural, commercial, politique, etc.) Ces lieux ne sont que peu mis en valeur</i>	<i>Inciter la population et les visiteurs à découvrir les richesses historiques et patrimoniales du CV Favoriser la marche et les saines habitudes de vie au CV Mettre en valeur les lieux d'intérêt du CV Améliorer l'attractivité du CV</i>

<b>Description</b>	<b>Description</b>	<b>Observations</b>	<b>Effets escomptés</b>
Thème - Lien avec la CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ CSS	<i>Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par l'attraction des travailleuses et usagers de la CSS à visiter les commerces et utiliser les services du CV</i>		
Implanter une navette entre le CV et la CSS	<i>Offrir aux travailleuses et travailleurs de la CSS des stationnements incitatifs Offrir un service de navettes entre les stationnements du CV et la CSS Lors de spectacles au Théâtre C, offrir un service de navettes vers le CV</i>	<i>Il y a 3 860 cases de stationnement de disponibles au CV 2 316 cases (60 %) sont la plupart du temps non utilisées Les spectateurs du Théâtre C s'arrêtent peu au CV avant ou après les spectacles</i>	<i>Inciter les travailleuses et travailleurs de la CSS à découvrir le CV Les attirer à utiliser les services du CV aux heures de repas, avant et après le travail Maximiser l'utilisation des espaces de stationnement disponibles au CV Faciliter la vie des usagers de la CSS par une navette les cueillant à leur voiture et les déposant à la porte du service recherché Attirer les spectatrices et spectateurs du Théâtre C vers les commerces du CV</i>
Implanter un stationnement incitatif dédié la CSS	<i>Offrir un service de navettes entre les stationnements du CV et la CSS</i>	<i>Il y a 3 860 cases de stationnement de disponibles au CV 2 316 cases (60 %) sont la plupart du temps non utilisées</i>	<i>Inciter les travailleurs de la CSS à découvrir le CV Les attirer à utiliser les services du CV aux heures de repas, avant et après le travail Maximiser l'utilisation des espaces de stationnement disponibles au CV Faciliter la vie des usagers de la CSS par une navette les cueillant à leur voiture et les déposant à la porte du service recherché</i>

Développer des circuits piétonniers vers la CSS	<i>Développer des circuits piétonniers entre le centre-ville et la CSS</i>	<i>Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimoniaux, architecturaux ou environnementaux Ces lieux ne sont pas mis en valeur L'escarpement naturel offre des possibilités de lieux très intéressants</i>	<i>Inciter les travailleuses et travailleurs de la CSS à découvrir les beautés du CV Les attirer à utiliser les services du CV Favoriser la marche et les saines habitudes de vie au CV Mettre en valeur les lieux d'intérêt du CV Améliorer l'attractivité du CV</i>
---	--	--	---

<b>Description</b>	<b>Description</b>	<b>Observations</b>	<b>Effets escomptés</b>
Thème - MOBILITÉ	<i>Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par la révision des déplacements au CV afin d'y intégrer le transport actif et de réaffecter des espaces dédiés à l'auto en milieux de vie</i>		
Intégrer le transport actif à même les rues	<i>Aménager des voies dédiées au transport actif à même les rues du CV</i>	<i>Les voies dédiées au transport actif sont déficientes au CV Plusieurs rues du CV dépassent la largeur minimale requise, ce qui constitue un espace pouvant être récupéré pour d'autres vocations</i>	<i>Favoriser l'utilisation du transport actif Diminuer le nombre d'autos au CV Améliorer l'attractivité du CV Améliorer l'expérience de parcourir le CV Faciliter la découverte des commerces du CV Faciliter le déplacement des usagers du CV vers la CSS (étudiants, travailleuses, etc.)</i>
Développer des espaces de vie à même les rues	<i>Aménager des espaces de socialisation à même la diminution de la largeur des rues</i>	<i>Les espaces de socialisation dans les secteurs résidentiels du CV sont rares Plusieurs rues du CV dépassent la largeur minimale requise, ce qui constitue un espace pouvant être récupéré pour d'autres vocations</i>	<i>Exemples : Aire de jeux Halte de repos Mini-parc Jardin communautaire Voie cyclable Stationnement pour transport actif</i>
Mettre une partie de la Racine en rue partagée	<i>Transformer une section de la rue Racine en rue partagée (entre Montcalm et Morin)</i>	<i>Définition Rue sur laquelle les règles de circulation diffèrent des autres rues et où les aménagements permettent aux usagers, particulièrement les piétons, de circuler de façon sécuritaire (MTQ)</i>	<i>Améliorer l'attractivité du secteur Revitaliser le secteur en lui donnant une personnalité particulière</i>
Limiter la vitesse 30 km/h	<i>Limiter la vitesse sur les rues du CV à 30 km/h</i>	<i>La circulation au CV est abondante et rapide Plusieurs voies servent de voies de passage entre les résidents demeurant en périphérie et les lieux de travail</i>	<i>Améliorer la sécurité sur les rues du CV Favoriser l'utilisation du transport actif au CV Diminuer l'utilisation des rues du CV comme voies de transit Améliorer l'expérience piétonnière au CV</i>

<p>Multiplier les sens uniques</p>	<p><i>Multiplier les rues en sens unique</i></p>	<p><i>L'aménagement des rues en échiquier du CV est propice à l'implantation de rues à sens unique</i>  <i>L'implantation de rues à sens unique libère de l'espace pour d'autres vocations</i></p>	<p><i>Améliorer l'expérience de parcourir le CV</i>  <i>Réduire la vitesse sur les rues du CV</i>  <i>Réduire le nombre de véhicules en transit au CV</i>  <i>Réduire la largeur des traverses piétonnières</i>  <i>Diminuer les coûts de nettoyage et déblayage</i>  <i>Libérer de l'espace pour la neige en hiver</i>  <i>Favoriser le voisinage entre résidents</i>  <i>Favoriser l'intégration des personnes à mobilité réduite</i>  <i>Consacrer plus d'espace à la verdure, aux aires de jeux et au transport actif</i>  <i>Améliorer la sécurité sur les rues du</i></p>
<p>Implanter le principe de stationnement payant</p>	<p><i>Implanter un système de stationnements payants au CV</i></p>	<p><i>Le stationnement payant est implanté dans la plupart des grandes villes du Québec</i>  <i>L'argent recueilli peut être utilisé à l'entretien des infrastructures ou à de nouvelles infrastructures dédiées au transport actif</i></p>	<p><i>Assurer des revenus dédiés à l'entretien des stationnements et au développement de la mobilité durable au CV</i>  <i>Améliorer l'accès aux stationnements de courte durée sur rues au CV</i></p>

